

[z] Webinare als Format der internen und hochschulübergreifenden Weiterbildung



Quelle: Gerd Altmann/pixelio.de



GEFÖRDERT VOM



GML² 2014 - Der Qualitätspakt E-Learning im Hochschulpaket 2020

Birgit Wittenberg und Cornelia Roser
HAWK Hildesheim/Holzminden/Göttingen

[z] Vorstellung der Akteure

HAWK



Holzminden



Hildesheim



Göttingen

5.300 Studierende
3 Standorte
300 hauptamtlich Lehrende
ca. 430 Lehrbeauftragte

eCULT



GEFÖRDERT VOM



Bundesministerium
für Bildung
und Forschung

Niedersächsisches
Verbundprojekt
11 HS, 2 Vereine

Team eLearning



Auftrag: Vermittlung von
Medienkompetenz

Zielgruppe: Lehrende

[z] Inhalt

- **Webinare an der HAWK**
 - Ausgangssituation
 - Herausforderungen
 - Erfahrungen
- **Webinare im eCULT-Verbund**
 - Planung
 - Erfahrungen
 - Herausforderungen
- **Fazit**



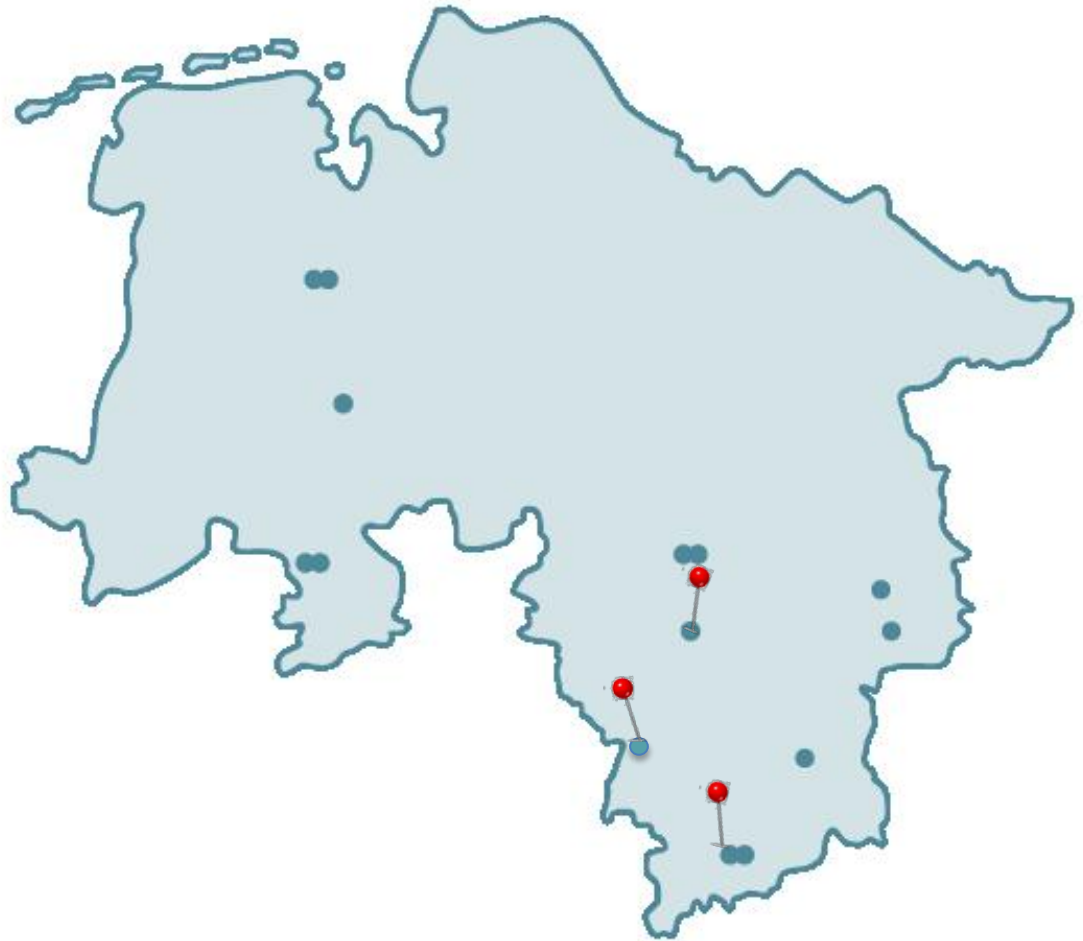
[z] HAWK – Aufgabenspektrum Team eLearning

- Vermittlung von Medienkompetenz in den Bereichen
 - Lernmanagement
 - Videobasierte Lehre
 - Blended Learning
- Aufbau bzw. Bereitstellung der dafür notwendigen Lerntechnologien und Services (Didaktische Beratung, Support, Bereitstellung)
- Weiterentwicklung der digitalen Lerntechnologien

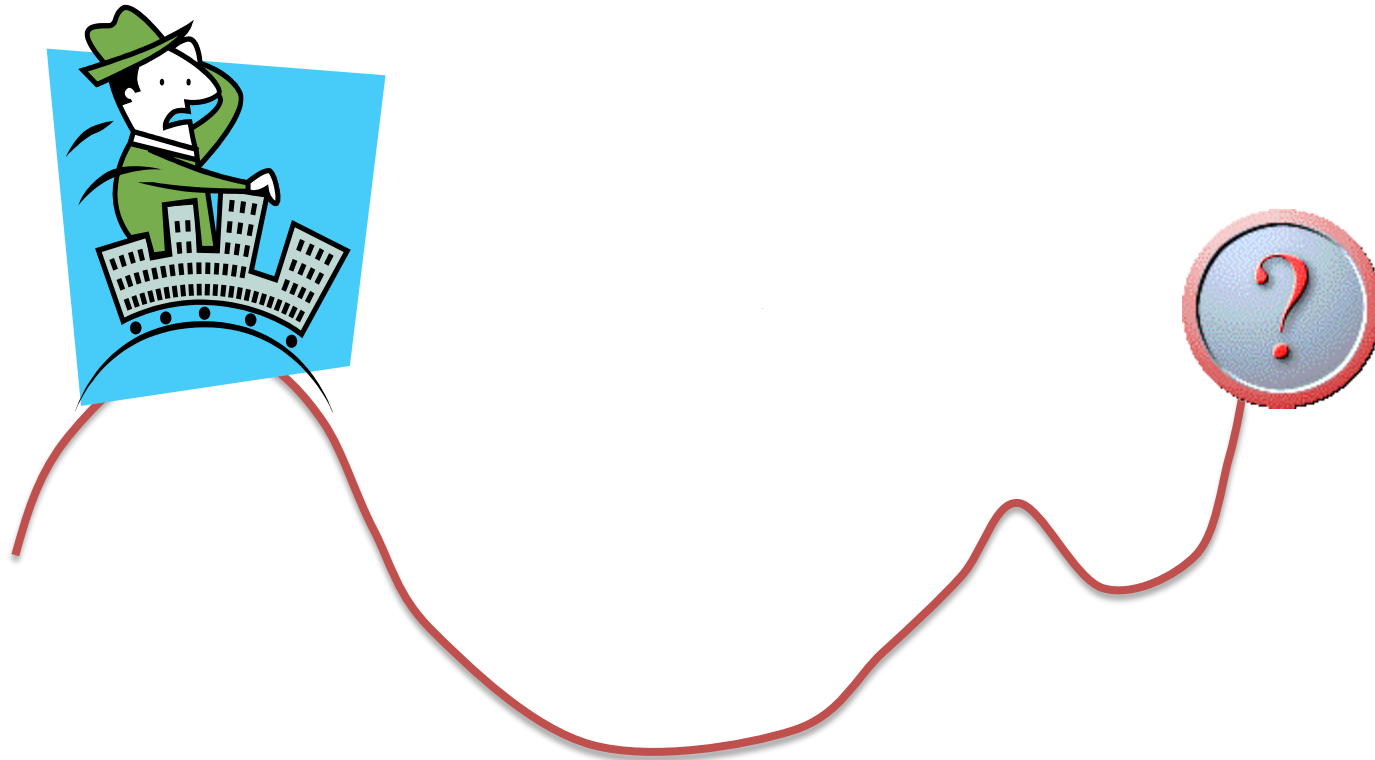


[Z] Herausforderung: HAWK-Standorte

- Hildesheim
- Holzminden
- Göttingen



[Z] Herausforderung: Motivation der Lehrenden



[Z] Herausforderung: Team eLearning



ca. 270 Beschäftigte + ca. 730 Lehrende = ca. **1000 Personen**

Hildesheim

in

Göttingen

Holzminden

[z]

Webinare an der HAWK

[z] Was sind bei uns Webinare?

- Online-Veranstaltung in Adobe Connect
- Veranstaltungsdauer: max. 1,5 Stunden
- Kleine Gruppengröße mit bis zu 12 Personen
- Derzeit werden primär E-Learning-Themen besetzt

[z] Was sind unsere Aufgaben?

- Bestehende erfolgreiche E-Learning-Ansätze und -Projekte an der HAWK prüfen, unterstützen und weiterentwickeln
- Neue E-Learning-Angebote initiieren
- Das Ohr am Markt haben, neue E-Learning-Trends beobachten und kitzeln, welche Projekte an anderen Hochschulen erfolgreich sind und diese auf ihre Anwendbarkeit an der HAWK hin prüfen

Ziel: Die bestehende E-Learning-Landschaft der HAWK weiter kultivieren und bei Bedarf durch passende neue E-Learning-Tools und Methoden ergänzen.

[Z] Lösungsansatz: Einführung von Webinaren

Ziele

- Neugierde bei den Lehrenden wecken
- Zahl der Teilnehmer/-innen erhöhen
- Lehrende für E-Learning-Themen gewinnen
- Wissen und Kompetenzen über E-Learning-Tools, Einsatzszenarien und E-Didaktik vermitteln
- Kompetenzen des Teams in Bezug auf neues Medium stärken



[z] Ergebnisse

Ziel erreicht?

- Neugierde bei den Lehrenden wecken
- Zahl der Teilnehmer/-innen erhöhen
- **Lehrende für E-Learning-Themen gewinnen**
- Wissen und Kompetenzen über E-Learning-Tools, Einsatzszenarien und E-Didaktik vermitteln
- Kompetenzen des Teams in Bezug auf neues Medium stärken



Nach erfolgter Teilnahme: überwiegend Begeisterung!

[Z] Nicht erwartete Ergebnisse

- Hochschule (Präsidentin) hat Potential erkannt – Medium soll verstärkt eingesetzt werden
- Einsatz von Adobe Connect in weiteren Kontexten:
 - > Einsatz außerhalb der Lehre: Projektbesprechungen, Gremienarbeit
 - > Einsatz in der Lehre: Zuschalten von Lehrenden aus dem Ausland, Remote-Prüfungen



[Z] Typische Rückmeldungen: Hemmnisse

- Angebot ist super, bin aber noch nicht dazu gekommen teilzunehmen
- Was ist das eigentlich, was ihr anbietet?
- Ich habe kein Headset und keine Webcam, das geht also bei mir nicht.



[z] Zukünftige Maßnahmen

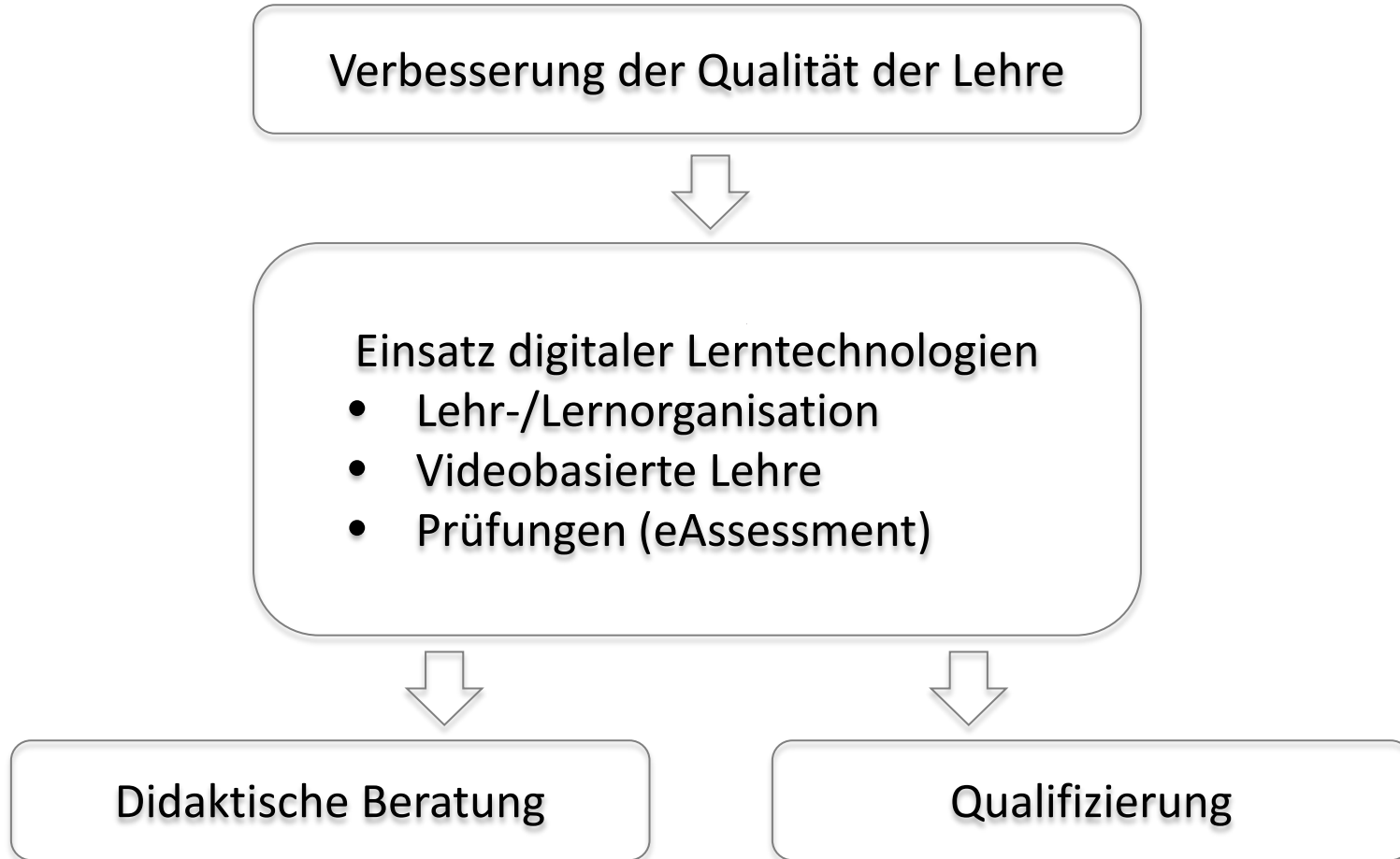
- Anpassung des inhaltlichen Angebots
- Anpassung der Angebotsfrequenz
- Inhaltliche Erweiterung durch Kooperation mit anderen Projekten/Organisationseinheiten der HAWK
- „Erste Anmeldungen erhalten Webcam und Headset von uns“
- Besuch der Fakultäten: Einführung in die Technik vor Ort



[z]

Webinare im eCULT-Verbund

[Z] Kompetenzpool eCULT



[Z] Kompetenzpool eCULT



[z] Lösungsansatz: eCULT Webinar-Reihe



- In Planung
- Wird 2x im Monat stattfinden
- ab Mai 2014

Inhalte zu



- eDidaktik
- Videobasierte Lehre
- Lern-Management-Systeme (Stud.IP, Moodle ...)
- eAssessment

[z] eCULT Webinar-Reihe



- Planung und Vorbereitung in Kooperation mit der Universität Göttingen
- Dauer pro Termin: 1 – 1,5 Stunden
- Tool: Adobe Connect
- ReferentInnen: ExpertInnen der eCULT-Hochschulen
- Bildung von Themenblöcken
- Vorbereitung der Lehrenden durch Angebot einer Moderationsschulung
- Erste Erfahrungen beim Bundesweiten Fernstudientag

[Z] Herausforderungen

- **Akquise der ReferentInnen:** Wie können wir sie gewinnen?
- **Marketing:** Wie erreichen wir die Lehrenden an den Verbundhochschulen? (Heterogene Marketingstrategien)
- **Anmeldung:** Wie können wir einen einfachen hochschulübergreifenden Anmeldeprozess gestalten?
- **Hotline:** Wer übernimmt die technische Unterstützung der Lehrenden und Teilnehmenden?
- **Qualitätsmanagement:** Welche ReferentInnen dürfen moderieren?
- **Standardisierung:** Welche Elemente eines Webinars bedürfen der Standardisierung?
- **Evaluation:** Wer darf was sehen?

[z] Fazit

HAWK:

- Nach erfolgter Teilnahme Begeisterung
- Angebot besteht seit 1 1/2 Jahren: Nachfrage steigt langsam
- Breitere Nutzung von Adobe Connect an der HAWK auch außerhalb der Lehre

eCULT:

- Noch wenig Erfahrungen
- Akzeptanz?



Wir haben ein starkes Vertrauen in dieses Format der Weiterbildung

[z] Vielen Dank für Ihre Aufmerksamkeit

Kontakt:

HAWK

Hochschule für angewandte Wissenschaft und Kunst

Hildesheim/Holzminden/Göttingen

eLearning

Birgit Wittenberg, Cornelia Roser

Goschentor 1

31134 Hildesheim

E-Mail: wittenberg@hawk-hhg.de, roser@hawk-hhg.de

Internet: www.hawk-hhg.de/elearning