Video-Podcasts als **Bildungskatalysatoren** in der Lehre

Christopher Könitz
Jakob Diel
(Ina Grey, Jürgen Cleve)

E-Mail: elearning@hs-wismar.de
www.hs-wismar.de/elearning

HOCHSCHULE WISMAR
UNIVERSITY OF APPLIED SCIENCES TECHNOLOGY, BUSINESS AND DESIGN

1 Einleitung

http://www.flickr.com/photos/richevenhouse/1738008865/

1 Einleitung

Videopodcasts als Bildungskatalysatoren

1 Einleitung

1 Einleitung

Was mache ich mit meinem **Abschluss**?
Was sind die **Konsequenzen** meiner Arbeit?
Wie will ich arbeiten und **leben**?

Qualifikation und
Orientierung

(vgl. Mittelstraß 2002)

1 Einleitung

http://www.flickr.com/photos/richevenhouse/1738008865/

Videopodcasts als Bildungskatalysatoren

2 Lernen und Bildung

Lernen

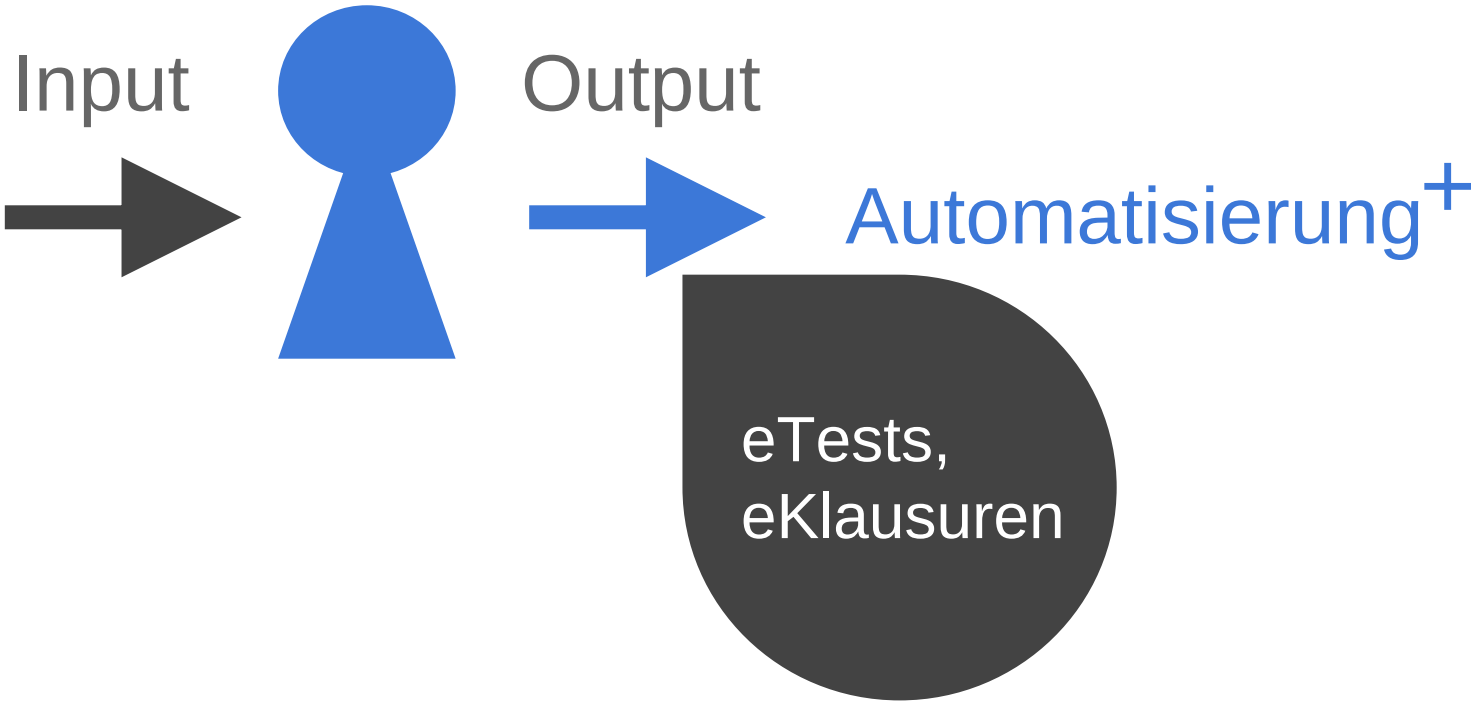
Faktenwissen
Kompetenzen
Literacies

Bildung

Reflexion und Transformation von Selbst- und Weltverhältnis

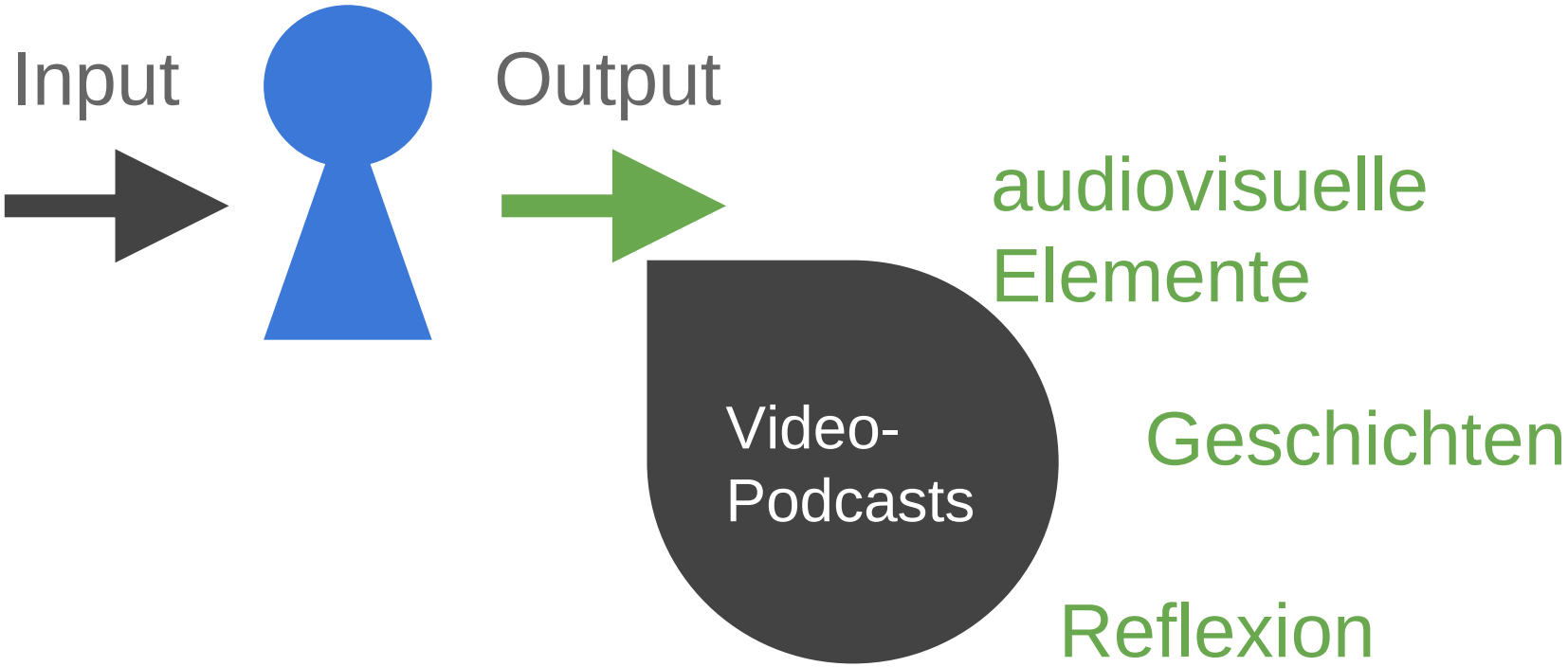
(Marotzki 1990)

2 Lernen und Bildung

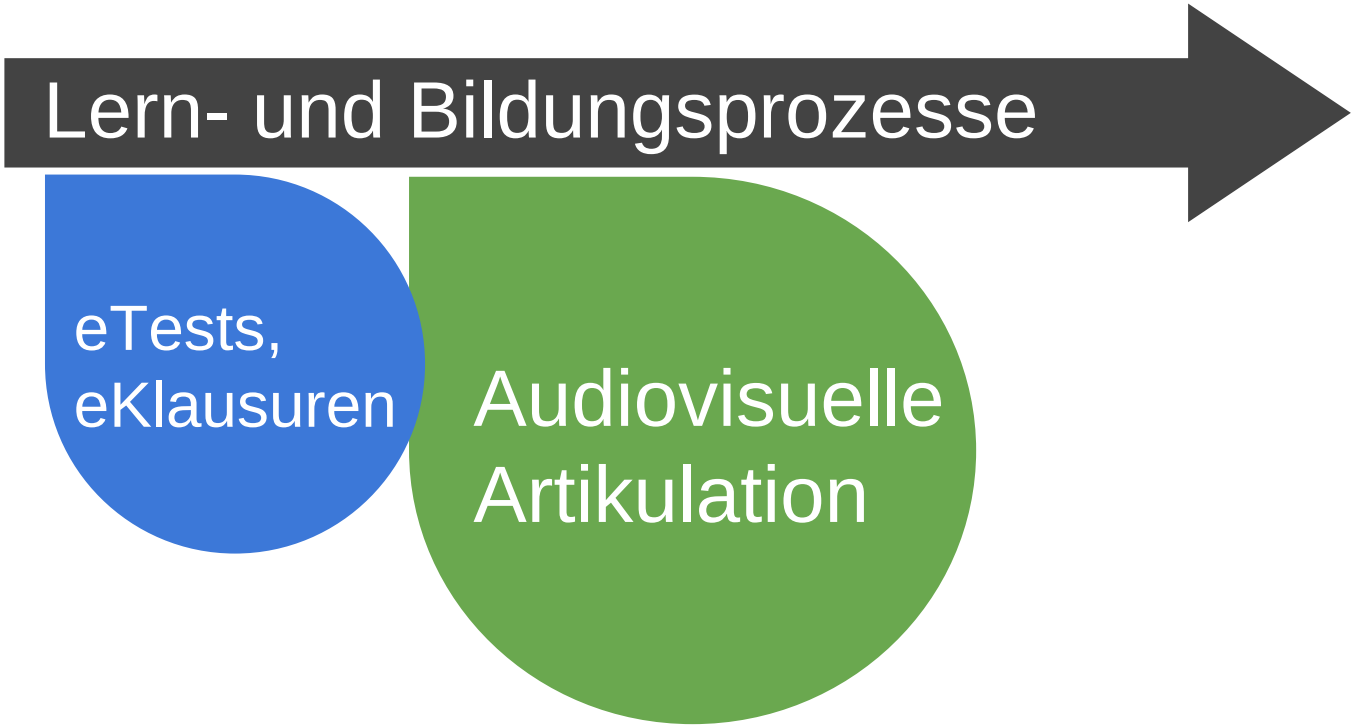


Videopodcasts als Bildungskatalysatoren

2 Lernen und Bildung



3 Methodologie



(Jörissen/Marotzki 2009)

3 Methodologie

Audiovisuelle Artikulation

Neoformalismus

- Mise-en-scene
- Kinematographie
- Montage
- Sound

(Bordwell/Thompson 2008)

4 Praktische Umsetzung

4 Praktische Umsetzung

Vokabular lernen, Kriterien der Podcasterstellung kennenlernen

4 Praktische Umsetzung

Planung der Aufnahme, Material sammeln

4 Praktische Umsetzung

Videodreh und Postproduktion

4 Praktische Umsetzung

Videopodcasts als Bildungskatalysatoren

5 Ergebnisse

Präsentation	Mini Lessons und Produktpräsentationen	Fiktion
Fachvokabular	Fachvokabular	Fachvokabular
statisch	kreativ	kreativ
		narrativ

5 Ergebnisse

Videopodcasts als Bildungskatalysatoren

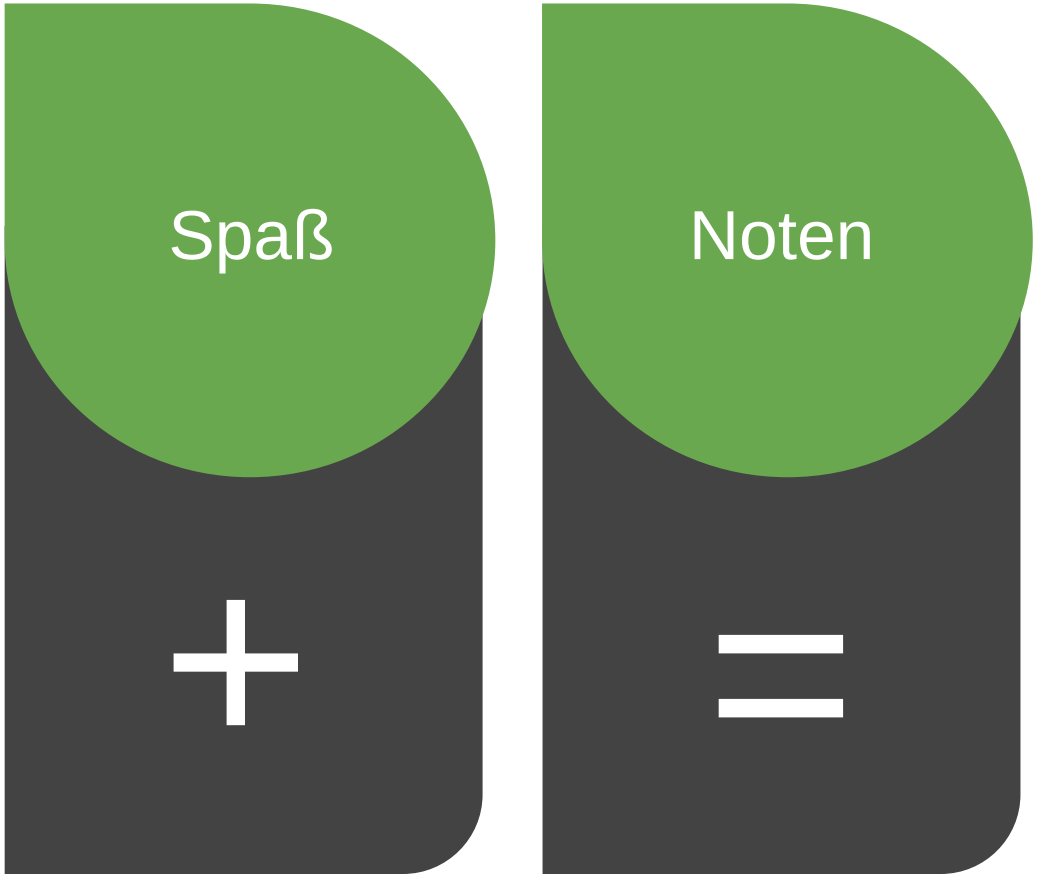
5 Ergebnisse

Which of the following learning/teaching methods have supported your learning processes in this English class at Wismar University positively?

	very much	much	somehow	a little	not at all	Average grade of evaluation (1=best, 5= worst)	Number of participants
Discussion in small groups	14,0% (6)	46,5% (20)	25,6% (11)	11,6% (5)	2,3% (5)	2,42	43
Discussion in large groups	17,1% (7)	31,7% (13)	39,0% (16)	12,2% (5)	0,0% (0)	2,46	41
Role Play Games	11,9% (5)	40,5% (17)	28,6% (12)	14,3% (6)	4,8% (2)	2,60	42
Working with Text	14,3% (6)	31,0% (13)	38,1% (16)	16,7% (7)	0,0% (0)	2,57	42
Gap Filling	2,4% (1)	33,3% (14)	35,7% (15)	23,8% (10)	4,8% (2)	2,95	42
Writing tasks (individual)	24,4% (10)	34,1% (14)	29,3% (12)	9,8% (4)	2,4% (1)	2,32	41
Creation of posters and short presentations	10,0% (4)	37,5% (15)	32,5% (13)	15,0% (6)	5,0% (2)	2,68	40
Creation of video-podcasts	**36,6% (15)**	**41,5% (17)**	**9,8% (4)**	**7,3% (3)**	**4,9% (2)**	**2,02**	**41**
Preparation and execution of mini-lessons	17,9% (7)	51,3% (20)	20,5% (8)	10,3% (4)	0,0% (0)	2,23	39

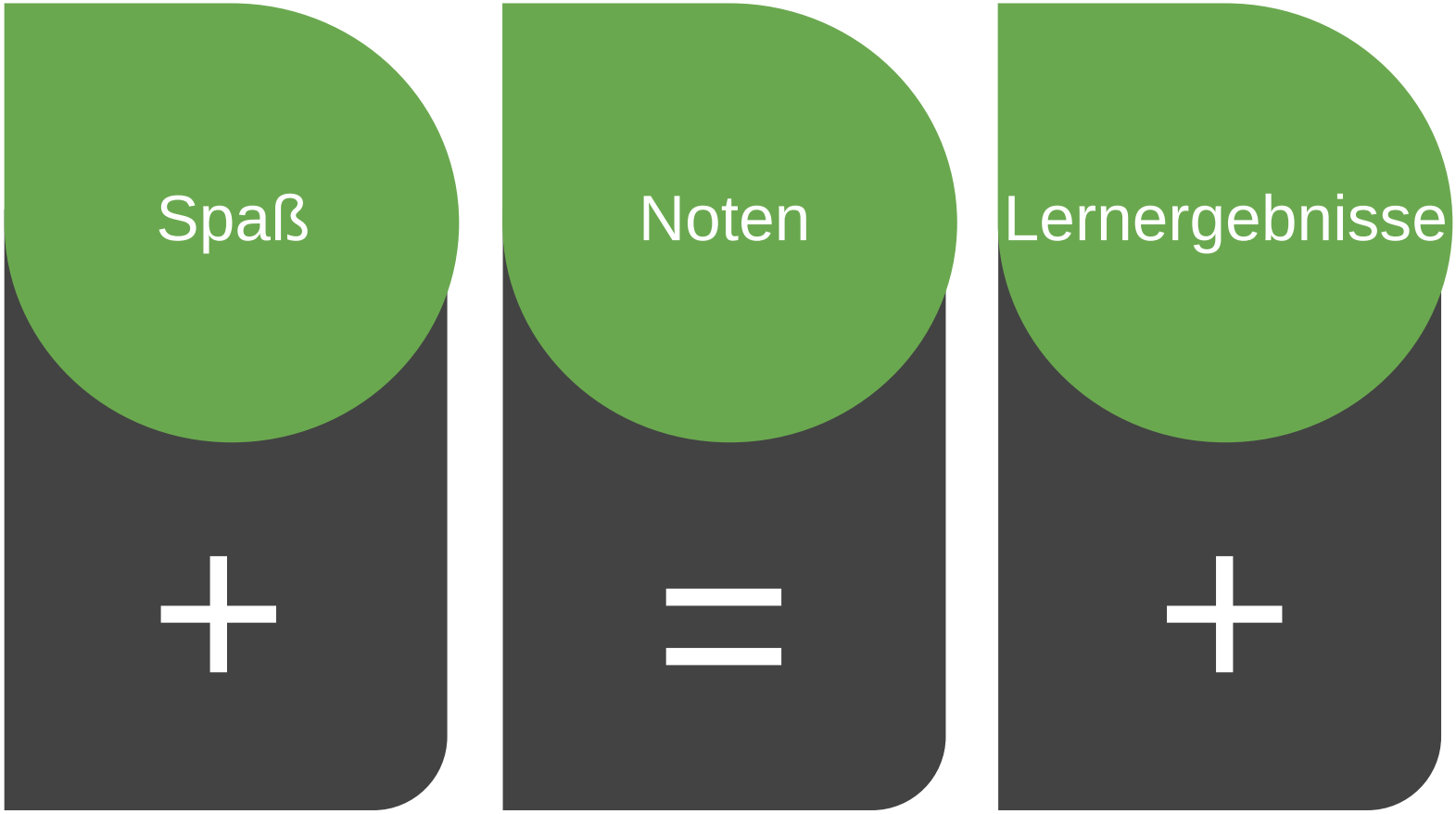
Videopodcasts als Bildungskatalysatoren

5 Ergebnisse

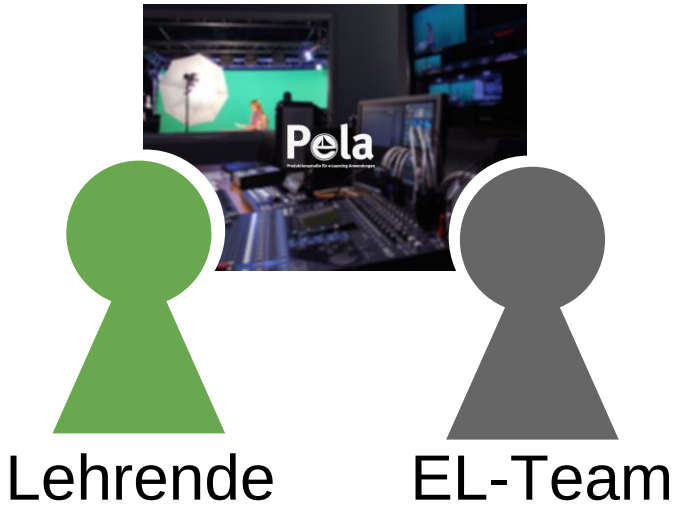


Videopodcasts als Bildungskatalysatoren

5 Ergebnisse



6 Fazit



1. E-Learning als **Prozess**

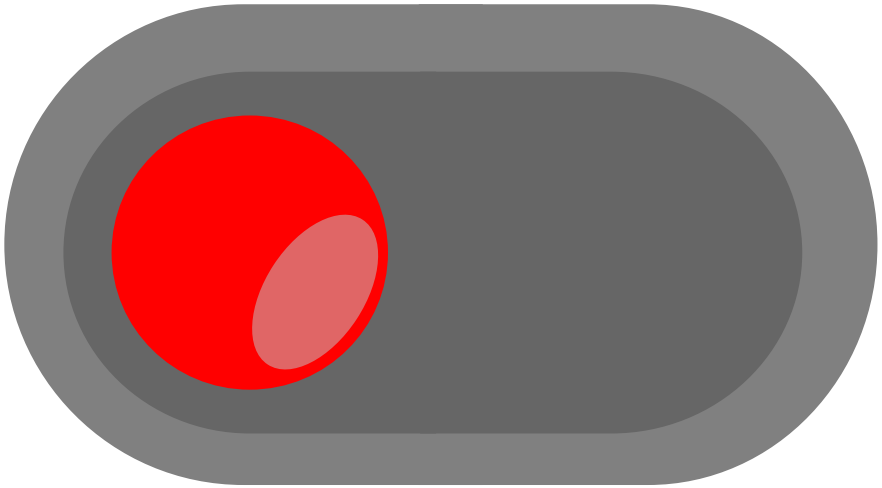
6 Fazit

Curriculum

2. Information braucht **Kontext**

6 Fazit

teaching

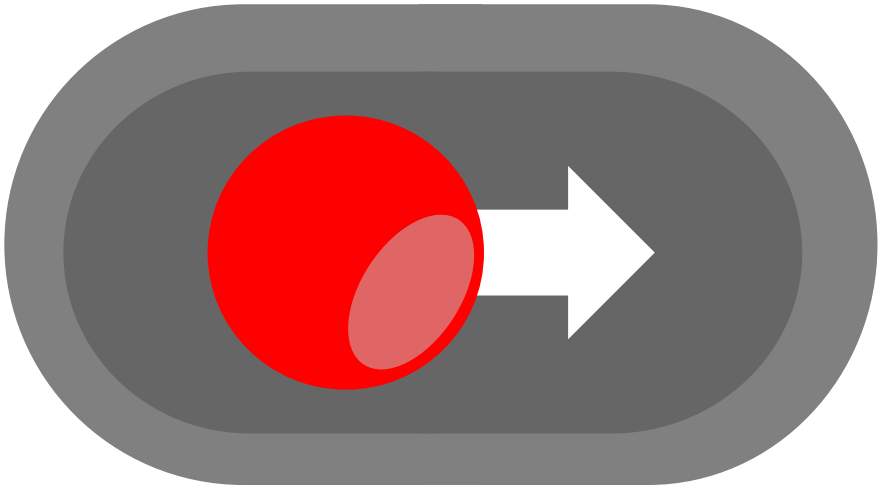


learning

2. Information braucht **Kontext**

6 Fazit

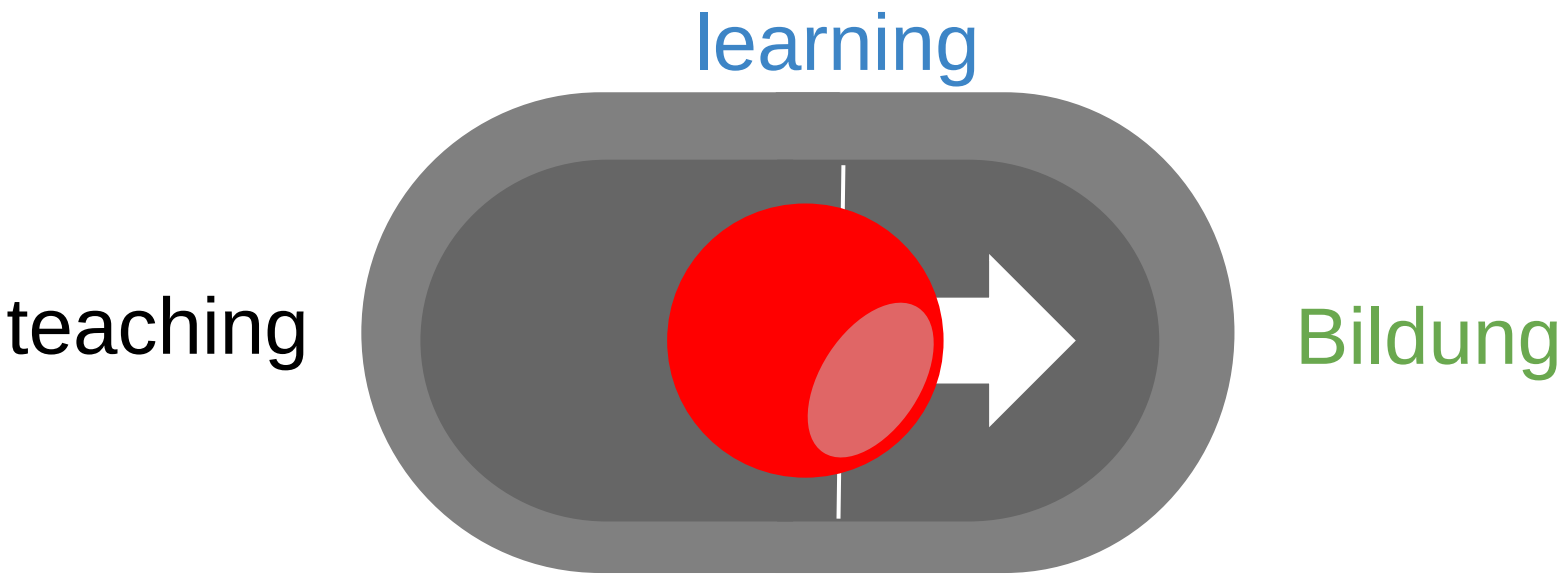
teaching



learning

2. Information braucht **Kontext**

6 Fazit



2. Information braucht **Kontext**

6 Fazit

http://www.flickr.com/photos/richevenhouse/1738008865/

6 Fazit

http://www.flickr.com/photos/richevenhouse/1738008865/

Vielen Dank fürs Mitdenken!

Christopher Könitz
Jakob Diel
(Ina Grey, Jürgen Cleve)

E-Mail: elearning@hs-wismar.de
www.hs-wismar.de/elearning

HOCHSCHULE WISMAR
UNIVERSITY OF APPLIED SCIENCES TECHNOLOGY, BUSINESS AND DESIGN

Literatur

- Bordwell, David / Thompson, Kristina (2008): Film Art: An Introduction 8. Aufl., Mcgraw- Hill Professional.
- Jörissen, Benjamin / Marotzki, Winfried (2009): Medienbildung - Eine Einführung. , UTB, Stuttgart.
- Marotzki, Winfried (1990): Entwurf einer strukturalen Bildungstheorie. Biographietheoretische Auslegung von Bildungsprozessen in hochkomplexen Gesellschaften. Deutscher Studien-Verlag, Weinheim.
- Mittelstrass, Jürgen (2002): Bildung und ethische Maße. In: Killius, N., Kluge, J. & Reisch, L., 2002. Die Zukunft der Bildung. 4. Aufl., Suhrkamp, S. 151-170.